subito

Motori | Market | Immobili | Lavoro



Profilo Sintetico

Settore e attività principale

Subito.it è la piattaforma leader in Italia per il re-commerce con **13 milioni di annunci giornalieri in 38 categorie**. Facilita la compravendita sicura tra privati e aziende, posizionandosi come secondo e-commerce nel Paese per traffico totale.

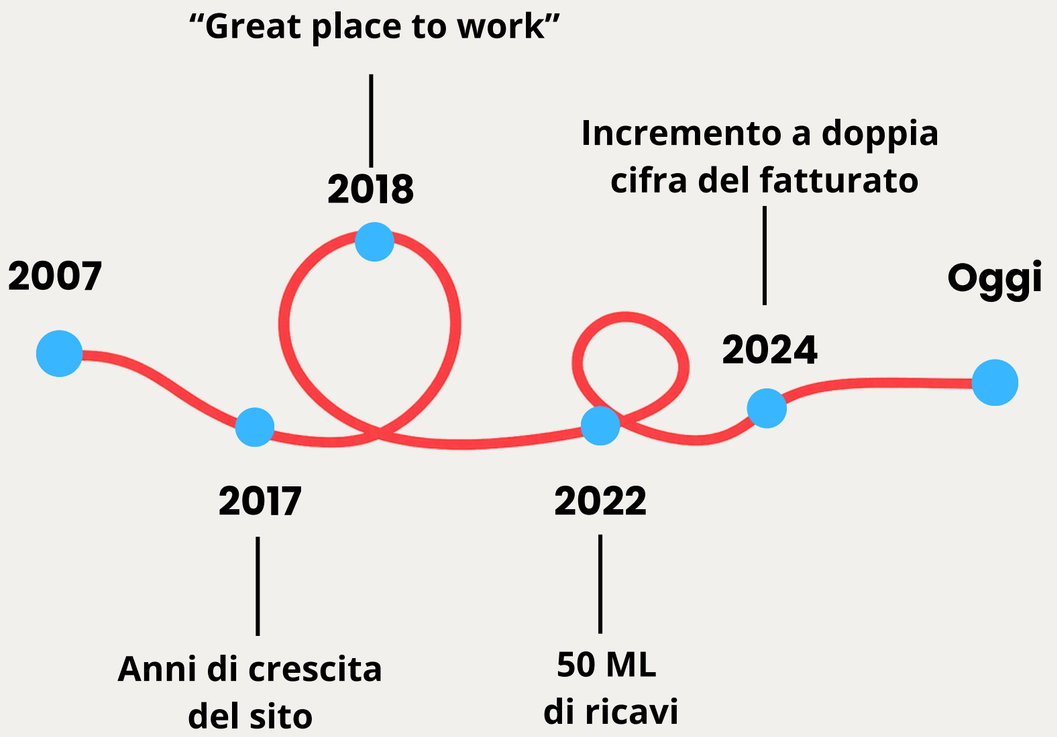
Mercati e presenza geografica

Con sede a Milano, opera esclusivamente sul territorio nazionale coprendo tutte le regioni. Fa parte del gruppo multinazionale norvegese Adevinta, garantendo sinergie internazionali pur mantenendo un forte focus locale.

Fondazione e storia

Fondata nel 2007 da Schibsted, è cresciuta rapidamente diventando un punto di riferimento. Nel 2019 è entrata nel gruppo Adevinta, consolidando la sua leadership nel mercato dell'usato e continuando a innovare la piattaforma.

Storia del brand



Profilo Sintetico

Utenti e traffico

La piattaforma vanta numeri impressionanti: **oltre 26 milioni di utenti unici mensili** e circa 2,5 milioni di utenti attivi giornalieri, confermandosi un pilastro fondamentale dell'economia circolare digitale italiana.

Fatturato annuale

Nel **2024** il valore della produzione ha superato i 97,1 milioni di euro (+31,6% vs 2023). La crescita è costante e a doppia cifra, registrando un notevole +101,7% complessivo nel periodo 2021-2024.

Dipendenti e struttura

L'azienda mantiene una struttura snella con circa **100-200 dipendenti** basati a Milano. Il team, focalizzato su tecnologia e prodotto, opera in un ambiente dinamico riconosciuto come Great Place to Work.



Analisi dei risultati

Analisi dei risultati aziendali:

	FATTURATO	EBIT	UTILE/PERDITA	ROA
2022	€ 59.013.110	(€ 14.999.135)	(€ 15.013.110)	(34,6%)
2023	€ 73.806.206	(€ 10.266.979)	(€ 18.039.478)	(41%)
2024	€ 97.126.319	(€ 16.567.618)	(€ 18.322.843)	(44,2%)

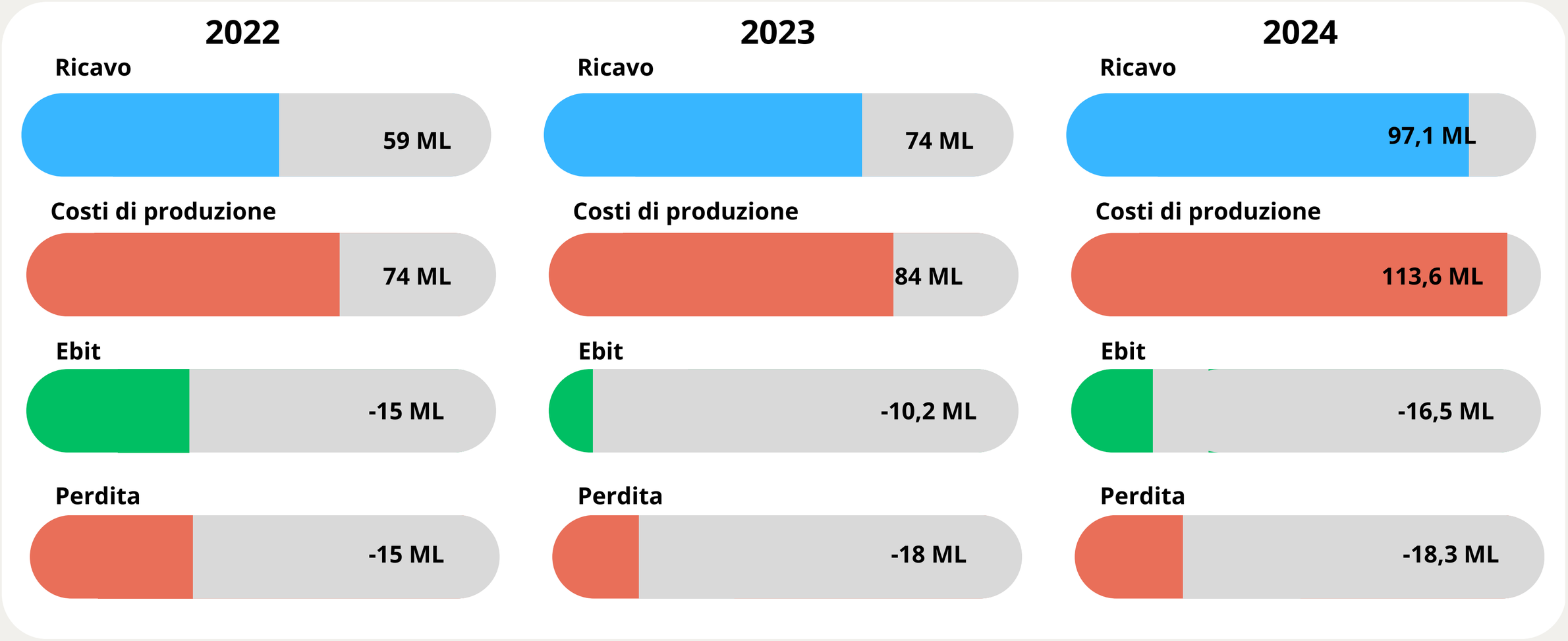
In relazione al fatturato:

	EBIT	UTILE/PERDITA
2022	(25,42%)	(25,44%)
2023	(13,91%)	(24,44%)
2024	(17,06%)	(18,86%)

Fatturato e Utile Autoscout24:

AUTOSCOUT24	FATTURATO	UTILE
2024	€ 93.761.222	€ 42.120.860

Bilancio in Breve



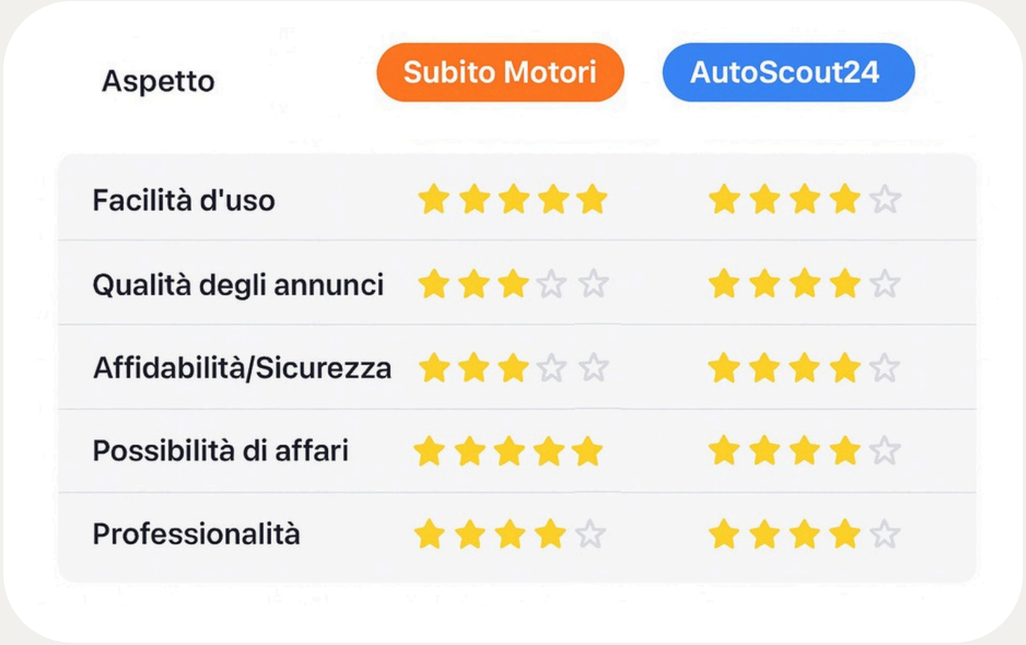
Ricavi: Tutto Subito, Spazi pubblicitari, Subito for Business

Costi di produzione: Costi Mantenimento Piattaforma , Costi di Marketing e Transazionali,Costi del Personale

Posizionamento

In questa fase dell’analisi, abbiamo scelto di concentrarci sul confronto della sezione di **Subito.it** dedicata ai **motori**, poiché rappresenta la fetta piu ampia business

Subito.It è un portale generalista con una sezione Motori ampia e accessibile; il pubblico è vario, composto da privati e piccoli rivenditori.
AutoScout24 è invece una piattaforma specializzata nel settore automotive, rivolta a concessionarie e acquirenti esperti.



Esperienza utente

Su Subito Motori gli utenti apprezzano semplicità e rapidità, anche se la qualità degli annunci è variabile. AutoScout24 offre un’esperienza più strutturata e professionale, con filtri avanzati e annunci dettagliati.

Prezzi e Valore percepito

Subito risulta più competitivo nei prezzi grazie alle trattative tra privati. Autoscout24 invece offre prezzi piu allineati al mercato, con garanzie e servizi professionali inclusi.

Performance Competitive

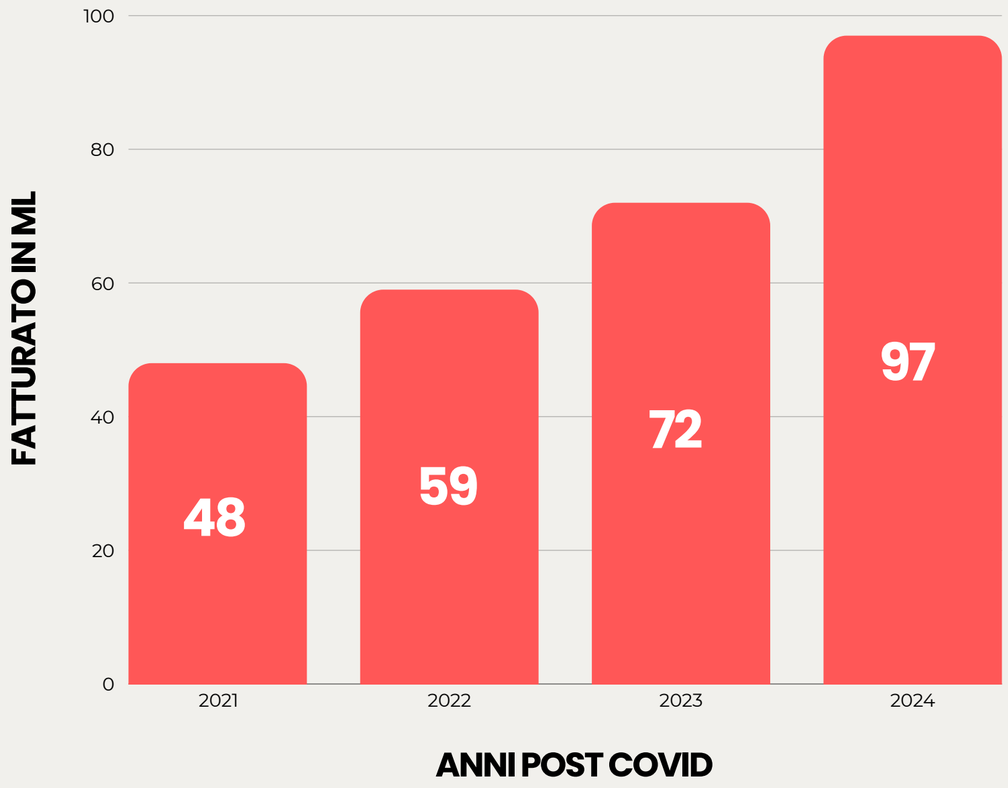
Gradimento di Prodotto

- **Rating Trustpilot: 4,6/5**
- **Prima piattaforma** di **RE-COMMERCE in Italia**
- **26 MILIONI di utenti unicili al mese**

Scala del Marketplace

- **Download: + 7ML nel 2024**
- **Annunci attivi in piattaforma: 52 ML**
- **Nuovi annunci al giorno: 140.000**

Andamento post Covid



Business Model Canvas

CUSTOMER SEGMENTS

- Privati Venditori
- Privati Acquirenti
- Dealer/Concessionari
- OEM (case auto)

CHANNEL

- App Mobile + Sito Web
- Chat in App
- Email
- Sales Team
- Marketing

CUSTOMER RELATIONSHIP

- Automatizzato per Privati Venditori e Acquirenti
- Personale dedicato per Dealer
- Media Partership per OEM/Brand

VALUE PROPOSITION

- Annunci gratis + visibilità
- Ricerca geolocalizzata + ampia scelta
- Protezione acquisto
- Lead qualificati
- Gestionale, Analytics
- Dati e Insight per targeting



Business Model Canvas



KEY PARTNERS

- Adevinta Group
- Fornitori Cloud
- Piattaforme Programmatic
- Corrieri e Logistica
- Agenzie di Marketing
- OEM (Case Auto)

REVENUE DEL RICAVO

- Subito for business
- Visibilità Premium
- Advertising & Programmatic
- Tutto Subito (commissioni)

KEY RESOURCES

- Piattaforma tech
- Dataset
- Algoritmo Suggerimenti
- Network dealer
- Competenze
- Brand Awareness

KEY ACTIVITIES

- Manutenzione Piattaforma e Moderazione
- Marketing
- Sales Management
- Analisi Dati

COST STRUCTURE

- Uffici
- Team
- Marketing
- Tools Analytics
- Sviluppo + manutenzione tech & cloud
- Accordi con Corrieri

Analisi Strategica

Obiettivo

- Essere la piattaforma di re-commerce di riferimento per italiani alla ricerca di auto usate, integrando all'interno dell'offerta annunci di privati e professionisti.

Strategia

- Coerenza con la strategia di Subito a livello generalista.
- Offrire una piattaforma user-friendly ai privati.
- Attrarre sempre più venditori professionisti (valore aggiunto in termini di offerta e revenue).

Risorse e Competenze

- Brand awareness.
- Base utenti numerosa e consolidata.
- Conoscenza del settore e-commerce (nazionale e europeo).



Fonti di Vantaggio Competitivo

Costo acquisizione cliente (CAC) e Cross Selling

Attraverso un solido flusso di utenti Subito ha raggiunto:

- SEO scores alti
- Rapporto tra traffico organico e a pagamento
- Possibilità di compiere atti di cross-selling

Economie di Scopo e Sinergie Tecnologiche

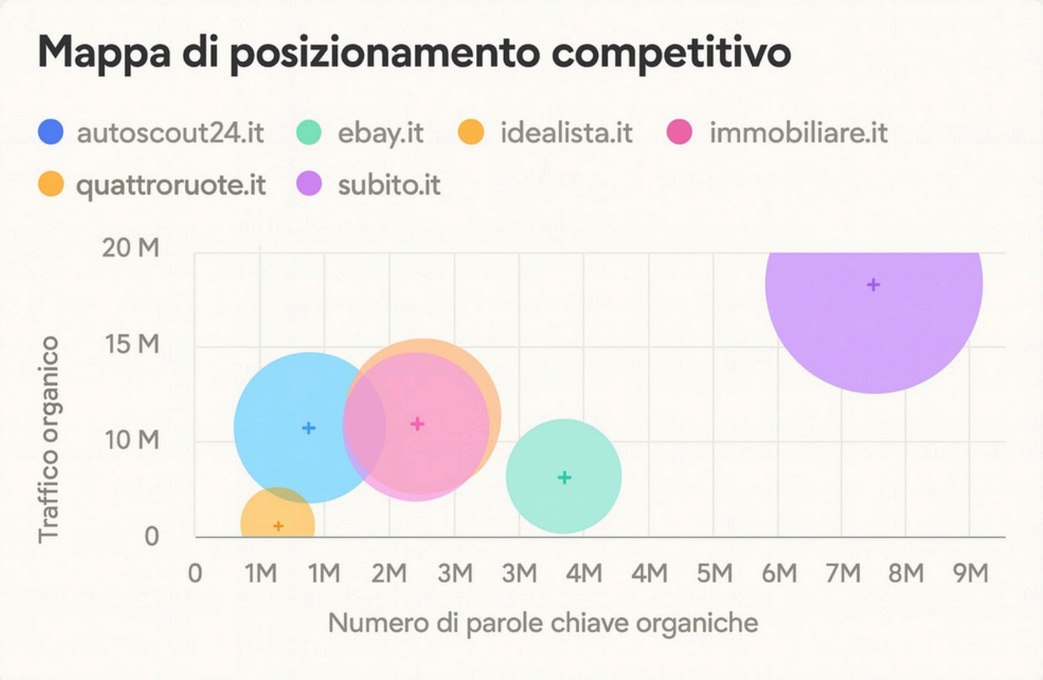
Sfruttando le risorse a sua disposizione abilita:

- Economie di scopo legate ai quattro settori
- Sinergia tecnologica in ambiti come R&D e Web maintenance

“Top of Mind” e Frequenza di Utilizzo

Il suo primato assoluto in ambito re-commerce attrae:

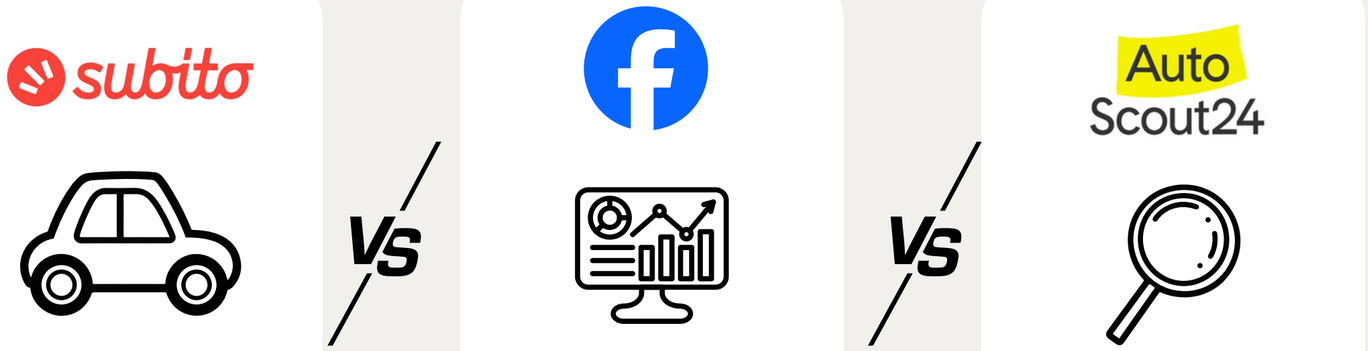
- Acquirenti privati
- Venditori privati
- Venditori professionisti



Ambiente Esterno

Per interpretare correttamente i risultati di performance e il modello di business di Subito.it, è essenziale contestualizzare l'azienda nel suo ambiente operativo. Utilizzeremo il modello delle **Cinque Forze di Porter** per esaminare la **struttura competitiva** del settore e **identificare i fattori esterni** che ne influenzano la redditività e le strategie.

L'analisi si focalizzerà specificamente sul **segmento Auto & Moto**, che rappresenta l'area di business più profittevole per la piattaforma, permettendoci di valutare i dati da una **prospettiva più ampia e strategica**.



5 Forze di Porter

01. **Rivalità tra i concorrenti esistenti (alta)**

Alta a causa della minima differenziazione dei servizi che spinge al multi-homing e dei bassi costi di switching. Il mercato auto (10,8 mld €) è in crescita, con oltre la metà del valore generato online, intensificando la competizione.

02. **Minaccia di Nuovi Entranti (bassa)**

Le barriere sono elevate grazie all'Effetto Rete e alla Brand Awareness. La posizione dominante di Subito (26M visite/mese) rende difficile per i nuovi entranti raggiungere la massa critica necessaria di venditori e acquirenti simultaneamente.

03. **Potere contrattuale Fornitori (medio-bassa)**

Limitato dalla frammentazione. I privati non hanno potere; i concessionari (B2B), pur pagando, dipendono dal traffico della piattaforma per la visibilità, lasciando a Subito il controllo sui prezzi.

04. **Minaccia di prodotti/servizi Sostitutivi (moderata)**

Mitigata dai limiti delle alternative. Sebbene crescano Noleggio a Lungo Termine e sharing mobility, il trasporto pubblico perde passeggeri e l'auto di proprietà resta spesso insostituibile fuori città.

05. **Potere contrattuale Acquirenti (alta)**

Elevato per via dei costi di cambiamento nulli. La facilità di comparare prezzi e passare istantaneamente ai concorrenti costringe Subito a continui investimenti in UX e affidabilità per evitare l'abbandono.

Linee di Sviluppo:
Subito Smart Assistant

Per rendere **l'esperienza** di ricerca **più fluida e accessibile**, proponiamo l'integrazione di un **Assistente Virtuale** basato sull'Intelligenza Artificiale. L'interazione avviene tramite una vera e propria **chat**, pensata per guidare l'utente nell'impostazione dei filtri in base ai suoi **reali bisogni**, senza costringerlo a selezioni manuali complesse.

L'idea alla base è **semplificare** quanto più possibile **l'esperienza utente** e la navigabilità attraverso gli articoli della piattaforma. **Il funzionamento è intuitivo**: tramite una semplice frase come "Cerco una macchina nera per mio figlio neopatentato vicino a casa", l'AI è capace di analizzare la richiesta e identificare quali filtri prioritari inserire (come la potenza del motore per i neopatentati o la geolocalizzazione).

Qualora le informazioni non fossero sufficienti, **l'agente porrà domande mirate all'utente** (ad es. sul budget massimo) per affinare ulteriormente la selezione. L'obiettivo finale è restituire come output i **migliori risultati possibili**, offrendo una **ricerca personalizzata e precisa con il minimo sforzo.**

Semplificazione della Ricerca

Supporto ai "Non Esperti"

Riduzione del Tasso di Abbandono

Miglioramento del Match Domanda/Offerta

Magazine | Consigli per la vendita | Negozi e Aziende | Subito per le Aziende | Assistenza | Ricerche salvate | Preferiti

subito

Accedi Registrati Inserisci annuncio

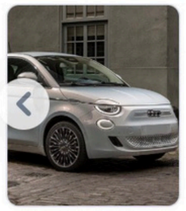
Cosa cerchi? Vespa, iPhone, Bilocale

In quale categoria? Tutte le categorie

Dove? Tutta Italia

Motori Market Immobili

Cerca per tipo di auto



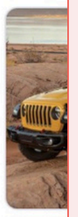
Auto
Neopatentati

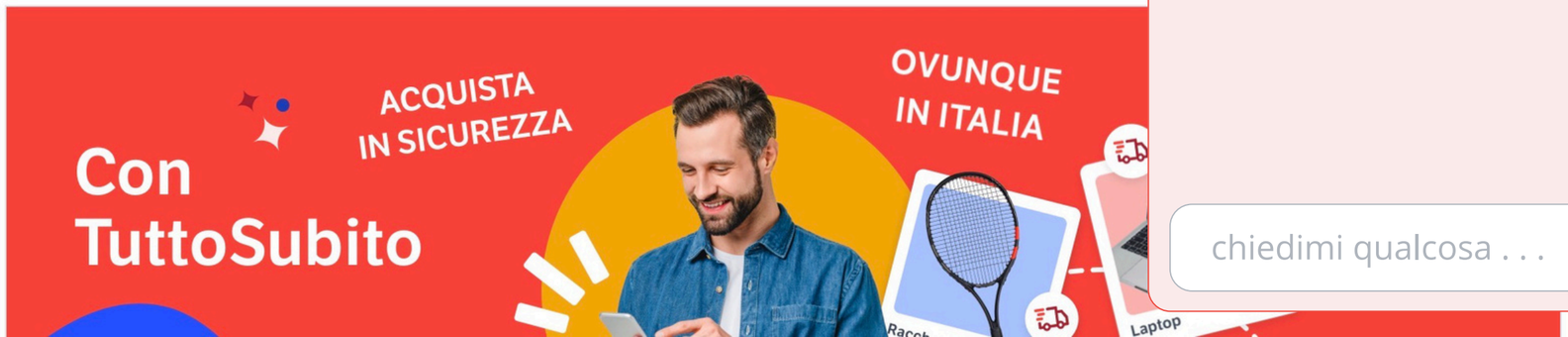
Vedi annunci



Auto
Auto d'epoca

Vedi annunci





Chatta con noi!

Come possiamo aiutarti?

Sto cercando un’auto per mio figlio neopatentato, vorrei non spendere troppo, possibilmente nera e con la possibilità di mettere la musica da cellulare

In base alle tue richieste ti consiglieri di usare questi criteri

chiedimi qualcosa . . .

Magazine | Consigli per la vendita | Negozi e Aziende | Subito per le Aziende | Assistenza | Ricerche salvate | Preferiti

subito

Accedi Registrati Inserisci annuncio

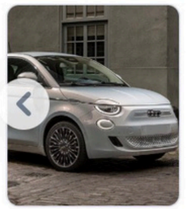
Cosa cerchi? Vespa, iPhone, Bilocale

In quale categoria? Tutte le categorie

Dove? Tutta Italia

Motori Market Immobili

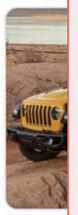
Cerca per tipo di auto

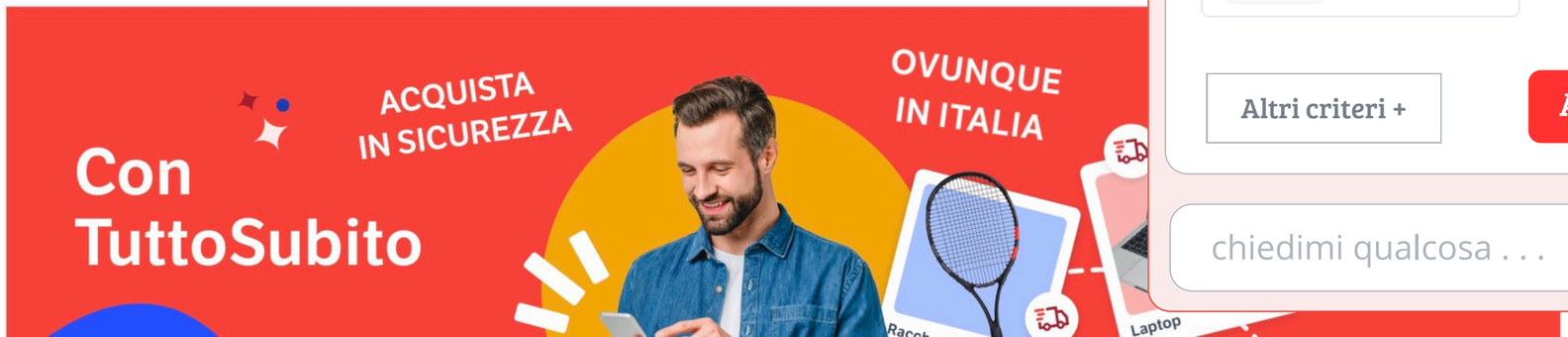


Auto
Neopatentati
Vedi annunci



Auto
Auto d'epoca
Vedi annunci





Chatta con noi!

In base alle tue richieste ti consiglieri di usare questi criteri

Prezzo Massimo(€)
da 3.000

Condizioni del veicolo
Usato

Cavalli Massimi(CV)
a 130

Equipaggiamento
Bluetooth

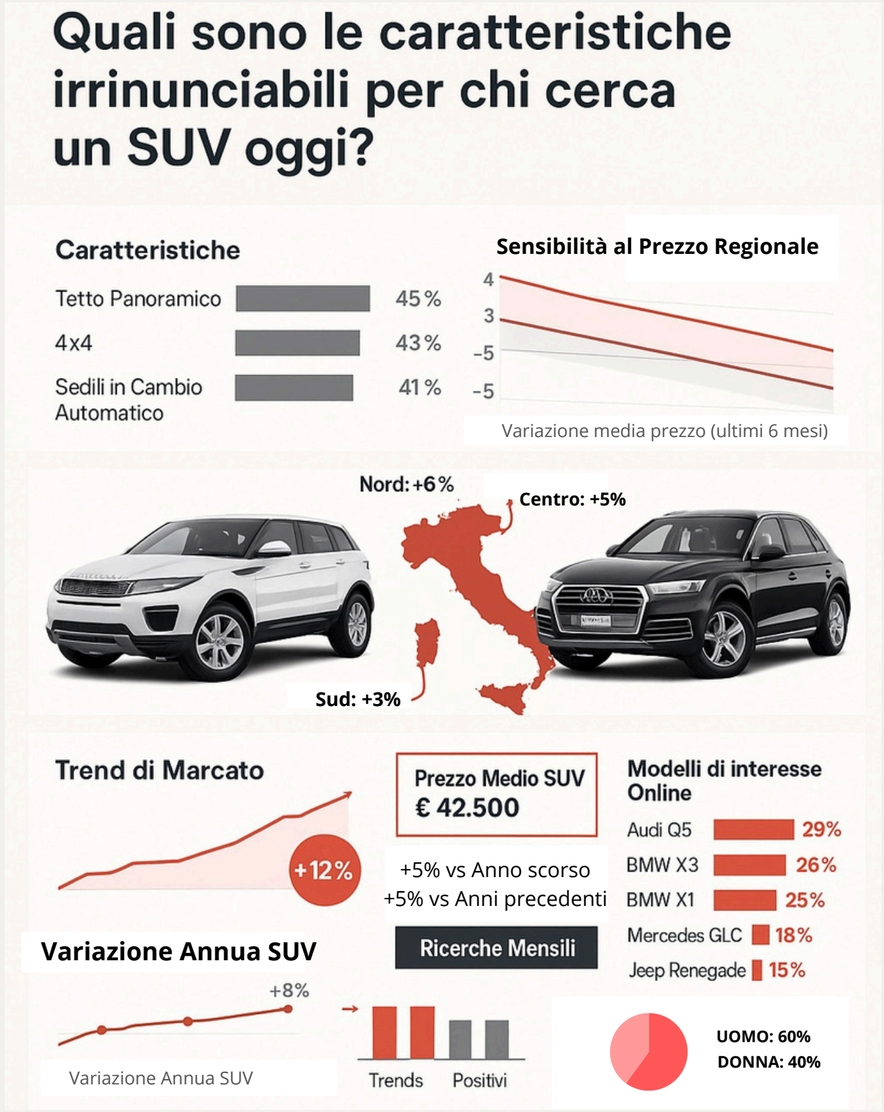
Colore
Nero

Altri criteri +

Applica

chiedimi qualcosa . . .

Proposta Strategica:
Report di Market Intelligence



IL PRODOTTO

Offerta di reportistica strategica avanzata, pubblicata semestralmente o annualmente, venduta a Case Auto (OEM) e grandi Agenzie di Ricerche di Mercato.

STRUMENTI DISPONIBILI

Dati proprietari integrati (vendite, ricerche, annunci e dati strutturati della piattaforma) arricchiti da un **chatbot AI** evoluto che **analizza le conversazioni utente** per estrarre insight psicologici e motivazionali, incrociando comportamento e bisogni dichiarati per creare report unici e non replicabili sul mercato.

IMPLEMENTAZIONI NECESSARIE

Trasformazione del dato in prodotto premium: investimento non marginale e cambio organizzativo con due team dedicati (Data Science & Product + Legal & Compliance) per creare report GDPR-compliant ad alto valore, sbloccando una nuova revenue stream non pubblicitaria e posizionando Subito come riferimento strategico sul mercato auto italiano.

Our Team



Bradey Caelan

1048995



Capra Gian Claudio

1050996



Caltanella Andrea

1049088



Chisesi Federico

1048967



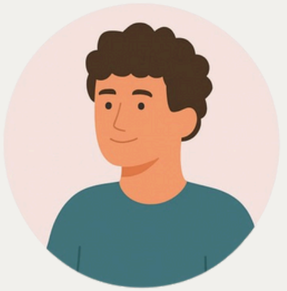
De Biase Alessandro

1050250



Gatti Edoardo

1049065



Gatti Morgan

1049012